

با توجه به اهمیت مسئولیت اجتماعی در یک سازمان، واحد روابط عمومی فولاد حامیران طی تحقیقات و بررسی منابع معتبر در این حوزه به ارائه چکیده‌ای از مهم‌ترین نکات در حوزه مسئولیت اجتماعی پرداخته است. در ادامه می‌توانید مطالب مرتبط با CSR را مطالعه کنید.

مسئولیت اجتماعی چیست؟

مسئولیت اجتماعی در واقع یک چارچوب اخلاقی است. طبق مسئولیت اجتماعی یک سازمان اقداماتی گسترده‌تر از فعالیت‌های خود در حوزه کسب و کار انجام می‌دهد. سازمان‌ها به علت بهره‌گیری از منابع انسانی، طبیعی و اقتصادی یک جامعه، در برابر آن مسئول هستند. آن‌ها باید در جهت منافع و صلاح دید جامعه کوشا باشند و از جنبه‌ی دیگر، آنان تعهداتی در قبال محیط زیست نیز دارند. با فعالیت در حوزه مسئولیت اجتماعی، یک سازمان امکان این را دارد که تعادل مثبت و موثری میان اکوسیستم و اقتصاد جامعه‌ای که در آن حیات دارد، برقرار کند.



نگاهی به تاریخچه مسئولیت اجتماعی

در ارتباط با تاریخچه‌ی به کار بردن اصطلاح CSR بیان این نکته شایان ذکر است که این مفهوم، برای نخستین بار توسط دو پروفسور از دانشگاه هاروارد به نام‌های برل و مینس (Berle and Means) در سال 1930 مطرح شد؛ اما شواهد حاکی از آن است که اولین بار این اصطلاح به صورت رسمی توسط باون و در نوشته او با نام "مسئولیت اجتماعی یک بازرگان" در سال 1953 به کار برده شده است.

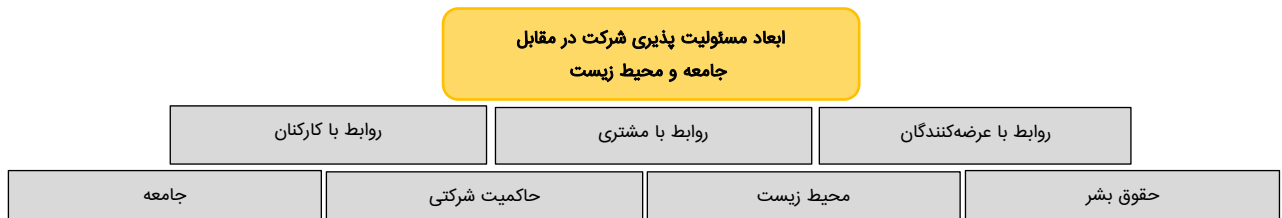


مسئولیت اجتماعی چه تعهداتی در حوزه‌های مختلف ایجاد می‌کند؟

تعهد و مسئولیت اجتماعی که به اختصار آن را CSR (corporate social responsibility) می‌نامیم، تعاریف بسیاری در تبعات گوناگون دارد. مفهومی که در تمامی این تعاریف مشترک است، توجه و تاکید بر رفتار انسانی است.

در قالب مسئولیت اجتماعی، یک سازمان یا بنگاه اقتصادی تعهداتی در قبال حوزه‌های مختلف دارد که به شرح ذیل است:

1. توجه به حفظ محیط زیست و اکوسیستم
2. رعایت مساوات و برقراری عدالت در گزینش منابع انسانی
3. تلاش برای رفع نیازهای ضروری پرسنل و خانواده‌های آنها
4. تولید و ارائه کالا و خدمات سلامت و بی‌خطر به افراد جامعه
5. هزینه‌کردن در راستای مسیر توسعه و پیشرفت جامعه
6. الزام رفتار صحیح و انسانی در قالب چارچوب‌های اخلاقی با ذینفعان
7. الزام رعایت حقوق مصرف‌کنندگان توسط سازمان‌های ارائه دهنده کالا و خدمات



چرا یک سازمان به مسئولیت اجتماعی توجه می‌کند؟

نکته مهمی که در مورد انجام مسئولیت اجتماعی توسط یک سازمان وجود دارد این است که امروزه اکثر سرمایه‌گذاران و مشتریان تمایل به ارتباط تجاری با سازمانی دارند که مقوله CSR به طور جدی در آن پیگیری می‌شود. به این ترتیب می‌توان اینگونه برداشت کرد که بکار بردن مسئولیت اجتماعی هم راستا با سودآوری برای سازمان است. در نهایت مسئولیت اجتماعی باید به صورتی تعریف شود که تعادل معقولی میان منافع تجاری یک سازمان و توجه به تعهدات اخلاقی و اجتماعی برقرار شود.



اثرات مسئولیت اجتماعی بر سازمان چیست؟

استقرار مسئولیت اجتماعی در یک سازمان اثرات مفید و بهینه ای بر مجموعه دارد، به عنوان مثال: وجود یک دیدگاه اخلاقی و توجه به منفعت عموم جامعه در کنار فعالیت تجاری می‌تواند پرستیژ مجموعه را در سطح داخلی و بین‌المللی ارتقا دهد. توجه به CSR می‌تواند عملکرد یک سازمان را در جهت حرکت به سوی توسعه پایدار یک جامعه اثربخش کند. در نهایت مسئولیت اجتماعی قابلیت این را دارد که جایگاه شرکت را نزد افکار عمومی مهم و موثر جلوه دهد.



مسئولیت اجتماعی در چه ابعادی قابل بررسی است؟

معقوله مسئولیت اجتماعی در دو بعد قابلیت اجرایی دارد: 1- بعد درون سازمانی 2- بعد برون سازمانی
بیشتر فعالیت‌های درون‌سازمانی شامل ارائه خدمات به پرسنل است که این اقدامات جهت تامین رفاه و ارج نهادن به جایگاه سرمایه‌های انسانی صورت می‌گیرد.

فعالیت‌های برون سازمانی نیز در صورتی که زیرساخت‌های درون سازمانی محقق شده باشد، قابلیت اجرایی دارد. این فعالیت‌ها شامل اقداماتی است که برای بالا بردن وجهه اجتماعی شرکت، بیرون از سازمان انجام می‌گیرد. اقداماتی در جهت فعالیت‌های بشردوستانه و مواردی از این دست.



جایگاه مسئولیت اجتماعی در حامیران

شرکت فولاد حامیران به عنوان یکی از بزرگترین مراکز تخصصی تامین و توزیع انواع فولادهای آلیاژی، آهن آلات ساختمانی و صنعتی، استنلس استیل‌ها و سوپر آلیاژها با شعبی در نقاط مختلف ایران از مسئولیت اجتماعی غافل نبوده است و علاوه بر فراهم نمودن امکانات رفاهی برای پرسنل خود فعالیت‌هایی نیز در راستای ارج نهادن به مسئولیت اجتماعی در خارج از سازمان انجام داده است.

منابع مورد استفاده:

1. مسئولیت پذیری اجتماعی، سید احمد هاشمی و مهرداد همراهی
2. مسئولیت اجتماعی شرکتی، جرمی مون، ترجمه محمد شهبازی فراهانی
3. ارتباط مسئولیت اجتماعی و پاداش هیأت مدیره، ساره پهلوان و رویا دارایی
4. Corporate social responsibility and organizational citizenship behavior the mediating role of job satisfaction, Mohammed Mohammed Kunda, Göksel Ataman and Nihal Kartaltepe Behram
5. Environmental management accounting practices and Islamic corporate social responsibility compliance: evidence from, Mohd Sobre Ismail, Aliza Ramli and Faizah Darus
6. Does intellectual capital efficiency explain corporate social responsibility engagement-firm performance relationship?, Faisal Shahzad, Mushahid Hussain Baig, Ijaz Ur Rehman, Asif Saeed, Ghazanfar Ali Asim